

Maike Michalski

Die Unternehmerin

Maike Michalski ist Unternehmensleiterin des traditionsreichen Molkereibetriebs „Milchmeer“ in Süddeutschland, welcher verschiedenste Milchprodukte für den Markt herstellt. Seit 1953 gehört der Molkereibetrieb zu den führenden Unternehmen in der Region.

Große Veränderungen stehen an: Seit April 2015 ist die sogenannte Milchquote ausgelaufen. Die Milchquote war über dreißig Jahre in der EU eine Regelung, um die Milchproduktion in den Mitgliedsstaaten zu beschränken. Mit dem Auslaufen dieser Regelung darf zukünftig unbegrenzt viel Milch produziert werden. Maike Michalski macht sich viele Gedanken darüber, was das für ihren Betrieb bedeuten wird. Als mittelgroßes Unternehmen steht sie unter Druck, ihre Stellung auf dem Markt mit ihren Produkten weiterhin zu halten. Sonst droht ihr schnell die Insolvenz. In den letzten Jahren waren viele kleinere Molkereibetriebe gezwungen, ihre Produktion einzustellen oder sie wurden von größeren Unternehmen übernommen. Der Milchpreis war in den letzten Jahren so niedrig, dass nur Produzent*innen überleben konnten, die mithilfe der neuesten Technik, Hochleistungsrassen und Kraftfuttereinsatz große Mengen Milch produzierten.

Insgesamt findet Maike Michalski die Veränderung durch die Abschaffung der Milchquote jedoch auch spannend. Durch immer hochleistungsfähigere Rinderrassen und günstiges, sehr energiereiches Futter aus Soja kann sie für relativ wenig Geld mehr Milch produzieren. Sie überlegt schon intensiv, welche neuen Produkte von ihrem Molkereibetrieb hergestellt werden könnten. Eine Palette Bio-Produkte steht schon seit längerem aus, denn Jahr für Jahr kaufen die Deutschen mehr Bio-Produkte und der Umsatz wächst. Hier wäre eine große Werbekampagne wichtig.

Eine andere Idee wären pro-biotische Joghurts mit neuen Geschmacksrichtungen. Aber dafür müsste sie noch neue technische Geräte anschaffen und das ist nur möglich mit einem Kredit bei der Bank. In der jetzigen wirtschaftlichen Lage des Unternehmens könnte sie sich das gut vorstellen.

Ein anderer Bereich, der ausgebaut werden sollte, ist der Exportvertrieb von Käse, Milchpulver und Butter. Schritt für Schritt hat sich die Molkerei „Milchmeer“ auch in diesem Bereich etablieren können und die politischen Rahmenbedingungen sind dafür nicht schlecht.

Aufgabenstellung:

- Gestaltet ein Porträt von Maike Michalski!
- Wie ist Maike Michalski von Wachstumszwängen betroffen und wie trägt sie selbst zum Wirtschaftswachstum bei? Identifiziert die „Wachstumstreiber“, die im Text benannt werden und erklärt sie euch gegenseitig!
- Für die Präsentation eurer Ergebnisse könnt ihr die an der Tafel/Pinnwand vorgegebenen Begriffe benutzen. Ihr könnt auch weitere Treiber auf Moderationskarten ergänzen, die aus eurer Sicht fehlen.